Evaluación Bloque III

Nombre del alumno: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Núm. de lista: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Grupo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre del maestro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Conversación que se realiza con una persona por medio de preguntas para ampliar información sobre un tema determinado.

a) Cuestionario b) Entrevista c) Guión d) Reporte

1. Completa: A quien realiza la entrevista se le llama \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. ¿Cómo se llama a la persona que responde a las preguntas del entrevistador? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
3. Tipo de pregunta que permite al entrevistado ofrecer una explicación amplia sobre el tema que se trata.

a) Mixta b) Abierta c) Cerrada d) Comentario

1. Escribe del 1 al 5, según el orden que se sigue al realizar una entrevista

\_\_\_ Hacer un guión. \_\_\_ Hacer el reporte.

\_\_\_ Elegir el tema. \_\_\_ Investigar sobre el tema.

\_\_\_ Seleccionar al experto en el tema.

1. Relaciona con líneas las columnas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Discurso directo |  | Se redactan las respuestas del entrevistado en tercera persona. |
| Discurso indirecto |  | En el reporte de una entrevista se transcribe el diálogo. |

1. Señala con una 🗸 las que sean características de un poema.

\_\_\_ Despiertan emociones y sentimientos.

\_\_\_ Contienen información noticiosa.

\_\_\_ Los temas son variados.

1. Si los versos de un poema tienen al final sonidos parecidos se forma una:

a) Metáfora b) Estrofa c) Rima d) Analogía

1. Une con una línea las palabras que riman.

galas valiente

lazos balas

frente brazos

1. Lee el fragmento y contesta las preguntas.

Juan y Margot, dos ángeles hermanos

que embellecen mi hogar con sus cariños,

se entretienen con juegos tan humanos

que parecen personas desde niños.

¿Qué palabras riman? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

¿De qué trata el poema? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Señala con una 🗸 la información que debe contener las etiquetas comerciales.

\_\_\_ Ingredientes del producto. \_\_\_ Medidas del producto.

\_\_\_ Indicaciones de uso. \_\_\_ Precauciones que deben seguir.

1. A la expresión repetitiva que identifica una idea o un producto, es:

a) Público b) Vendedor c) Slogan d) Producto

1. Una manera de favorecer el consumo responsable es:

a) Comprar el producto más barato. c) Analizar la información del producto.

b) Elegir el producto más vistoso. d) Comprar el producto más caro.

1. Señala con una 🗸 los aspectos para analizar un anuncio publicitario.

\_\_\_ Materiales que se ocupan. \_\_\_ Personas que aparecen.

\_\_\_ Frase principal. \_\_\_ A qué público va dirigido.

1. Completa el texto con las palabras: instrucciones, analizar, calidad, comprar.

Al seleccionar un producto hay que \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ algunos datos para decidir qué \_\_\_\_\_\_\_\_\_, revisar las \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del envase, ver la \_\_\_\_\_\_\_\_\_ y el impacto ambiental.

entrevistador

entrevistador

entrevistador

entrevistador